**Recursos:**

              M & Ms (pequeños paquetes individuales o tazones de dulces en cada mesa)

              Cuadro o papel de cartel

 Marcadores

**Tiempo aproximado:**

 10 minutos

**Propósito:**

Para que los participantes experimenten el proceso de recopilación, visualización y análisis de datos.

**Direcciones:**

1. Encuestar a la audiencia en sus M & Ms preferidos. ¿A cuántos de ustedes les gusta la llanura? ¿Maní? ¿Chocolate negro? ¿Galleta salada? Otros tipos? ¿Ninguna? ¿Todos?
2. Marque las respuestas en frente del grupo en el papel de la tabla.
3. Observando las marcas de conteo de la actividad M&M, haga la pregunta: ¿Cómo podríamos mostrar mejor estos datos?
4. Como grupo, decida la mejor manera de ilustrar los datos.
5. Dibuje un gráfico circular o un gráfico de barras para ilustrar los datos en un papel gráfico.
6. Mirando los datos de M&M mostrados, haga la pregunta: ¿Qué nos dicen estos datos?
7. Haga que el grupo dé su análisis de los datos. (Por ejemplo, "A la mayoría de las personas en esta sala les gustan los M&M").
8. ¡Acabamos de recopilar, mostrar y analizar datos!