



**Acción del programa - Modelo lógico**

**Situación**

-Necesidades y bienes

-Síntomas contra problemas

-Participación de los interesados

**Prioridades**

Considere:

Misión

Visión

Mandatos

Recursos

Dinámica local

Colaboradores

Competidores

Los resultados esperados

**Entradas**

Lo que invertimos:

-Personal

-Voluntarios

-Tiempo

-Dinero

-Base de investigación

-Materiales

-Equipo

-Tecnología

**Salidas**

Actividades

Lo que hacemos:

-Conducir talleres, reuniones.

-Entregar servicios

-Desarrollar productos, currículum, recursos.

-Entrenar

-Proporcionar asesoramiento

-Evaluar

-Facilitar

-Compañero

-Trabajar con medios

**Salidas**

Participación

A quien llegamos:

-Participantes

-Clientela

-Agencias

-Tomadores de decisiones

-Clientes

**Resultados - Impacto**

Término cortó

Los resultados:

Aprendizaje

Conciencia

Conocimiento

Actitudes

Habilidades

Opiniones

Aspiraciones

Motivaciones

**Resultados - Impacto**

Término medio

Los resultados:

Acción

Comportamiento

Práctica

Toma de decisiones

Políticas

Acción social

**Resultados - Impacto**

Termino largo

Los resultados:

Condiciones

Social

Económico

Cívico

Ambiental

**Suposiciones Factores externos**

**Evaluación**

Atención - Recolectar datos - Analizar e interpretar - Informe

**El modelo logico**

**Insumos de la fuerza laboral**

Desarrollo profesional del personal

Capacidad organizativa

Apoyo a las políticas

**Resultados a corto plazo**

Mayor conocimiento, habilidades y competencias

Apoyos organizacionales mejorados para el personal

Política mejorada para mantener una fuerza laboral estable

**Resultados intermedios**

Practica mejorada

Mayor profesionalización

**Resultados a largo plazo**

Experiencias de mayor calidad para niños y jóvenes

**Impacto**

Resultados mejorados para niños y jóvenes

**Influencias contextuales**

Proyecto de investigación familiar de Harvard El intercambio de evaluación